



# TARIFAS 2017

# La Voz de Almería

## TARIFA GENERAL

FORMATO	MÓDULOS	DIMENSIONES	DE MARTES A SÁBADO		DOMINGO, LUNES Y FESTIVOS	
			B/N	COLOR	B/N	COLOR
<b>1X1</b>	1	2,93 x 3,94 cm.	56,00€	63,00€	68,00€	74,00€
<b>1X2</b>	2	2,93 x 8,23 cm.	113,00€	126,00€	136,00€	148,00€
<b>1X3</b>	3	2,93 x 12,52 cm.	169,00€	189,00€	204,00€	222,00€
<b>2X1</b>	2	6,24 x 8,23 cm.	113,00€	126,00€	136,00€	148,00€
<b>2X2</b>	4	6,24 x 8,23 cm.	225,00€	252,00€	271,00€	296,00€
<b>2X3</b>	6	6,24 x 12,52 cm.	338,00€	378,00€	407,00€	444,00€
<b>3X1</b>	3	9,51 x 3,94 cm.	169,00€	189,00€	204,00€	222,00€
<b>3X2</b>	6	9,51 x 8,23 cm.	338,00€	378,00€	407,00€	444,00€
<b>3X3</b>	9	9,51 x 12,52 cm.	507,00€	567,00€	611,00€	666,00€
<b>4X2</b>	8	12,84 x 8,23 cm.	451,00€	504,00€	543,00€	592,00€
<b>4X3</b>	12	12,84 x 12,52 cm.	676,00€	756,00€	814,00€	888,00€
<b>5X1</b>	5	16,09 x 3,94 cm.	282,00€	315,00€	339,00€	370,00€
<b>5X2</b>	10	16,09 x 8,23 cm.	564,00€	630,00€	679,00€	740,00€
<b>5X3</b>	15	16,09 x 12,52 cm.	845,00€	945,00€	1.018,00€	1.110,00€
<b>6X2</b>	12	19,38 x 8,23 cm.	676,00€	756,00€	814,00€	888,00€
<b>10X1</b> Columna	10	32,53 x 3,94 cm.	564,00€	630,00€	679,00€	740,00€
<b>10X3</b> Triple columna	30	32,53 x 12,52 cm.	1.691,00€	1.890,00€	2.036,00€	2.220,00€

## FORMATOS MÁS USUALES

FORMATO	MÓDULOS	DIMENSIONES	DE MARTES A SÁBADO		DOMINGO, LUNES Y FESTIVOS	
			B/N	COLOR	B/N	COLOR
<b>1X6</b> Faldón 6 módulos	6	2,93 x 25,4 cm.	265,00€	287,00€	311,00€	339,00€
<b>2X6</b> Faldón 12 módulos	12	6,24 x 25,4 cm.	523,00€	569,00€	627,00€	681,00€
<b>3X6</b> Faldón 18 módulos	18	9,51 x 25,4 cm.	693,00€	753,00€	834,00€	903,00€
<b>4X6</b> Faldón 24 módulos	24	12,84 x 25,4 cm.	932,00€	1.013,00€	1.111,00€	1.207,00€
<b>5X6</b> Media página	30	16,09 x 25,4 cm.	1.029,00€	1.119,00€	1.231,00€	1.338,00€
<b>10X2</b> Doble columna	20	32,53 x 8,23 cm.	932,00€	1.013,00€	1.111,00€	1.207,00€
<b>6X3</b> Robapáginas peq.	18	19,38 x 12,52 cm.	837,00€	909,00€	997,00€	1.085,00€
<b>7X4</b> Robapáginas grande	28	22,74 x 16,81 cm.	1.472,00€	1.600,00€	1.753,00€	1.906,00€
<b>10X6</b> Página	60	32,53 x 25,4 cm.	1.823,00€	1.981,00€	2.174,00€	2.362,00€

## FORMATOS ESPECIALES

FORMATO	MÓDULOS	DIMENSIONES	DE MARTES A SÁBADO		DOMINGO, LUNES Y FESTIVOS	
			COLOR	COLOR	COLOR	COLOR
<b>2X2 PORTADA</b>	2X2	4	6,24 x 8,23 cm.	488,00€		588,00€
<b>CINTILLO PORTADA</b>	1X6	6	2,93 x 25,4 cm.	683,00€		814,00€
<b>CABECERA PORTADA</b>	1X1	1	2,93 x 3,94 cm.	122,00€		147,00€
<b>CONTRAPORTADA</b>	10X6	60	32,53 x 25,4 cm.	2.600,00€		3.000,00€
<b>CONTRAPORTADA FALDÓN</b>	3X6	18	9,51 x 25,4 cm.	1.302,00€		1.554,00€
<b>DOBLE PÁGINA (2Y3)</b>	10X10	120	32,53 x 53,8 cm.	5.545,00€		6.626,00€

## CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

- **Impar: 10% recargo sobre tarifa (se ruega consulta previa de disponibilidad).**
- **Preferente: 25% recargo sobre tarifa par. (Página Impar, primer tercio del periódico).**
- La doble página se calculará, una sobre tarifa par y otra sobre tarifa impar.
- Los formatos que no aparecen relacionados en esta página no se podrán utilizar.
- Los formatos inferiores a 12 módulos podrán ser agrupados.
- Los anuncios deberán contratarse al menos 48 horas antes del día de su publicación.
- Todas las medidas expresadas de los módulos se refieren a Alto x Ancho.
- Costes de producción: Formatos inferiores a 25 módulos: 44'00€ / Formatos superiores a 25 módulos: 88'00€.
- **Precios sin I.V.A.** (Se aplicará el correspondiente a la fecha del devengo).
- **Gastos de producción no incluidos.**

# La Voz de Almería

## NOTAS NECROLÓGICAS

FORMATOS HABITUALES	DIMENSIONES	TARIFA
<b>2X2</b> (4 mód.)	6,24 x 8,23 cm.	168,00€
<b>2X3</b> (6 mód.)	6,24 x 12,52 cm.	227,00€
<b>2X6</b> (12 mód.)	6,24 x 25,4 cm.	335,00€
<b>3X6</b> (18 mód.)	9,51 x 25,4 cm.	448,00€
<b>5X6</b> (30 mód.)	16,09 x 25,4 cm.	561,00€
<b>10X6</b> (60 mód.)	32,53 x 25,4 cm.	1.009,00€

- 20% de descuento contratando dos esquelas de la misma defunción, agradecimiento, aniversario, etc...

OTROS FORMATOS	DIMENSIONES	TARIFA
<b>2X1</b> (2 mód.)	6,24 x 3,94 cm.	93,00€
<b>2X4</b> (8 mód.)	6,24 x 16,81 cm.	273,00€
<b>3X1</b> (3 mód.)	9,51 x 3,94 cm.	113,00€
<b>3X2</b> (6 mód.)	9,51 x 8,23 cm.	227,00€
<b>3X3</b> (9 mód.)	9,51 x 12,52 cm.	299,00€
<b>3X4</b> (12 mód.)	9,51 x 16,81 cm.	335,00€
<b>3X5</b> (15 mód.)	9,51 x 21,11 cm.	391,00€
<b>4X5</b> (20 mód.)	12,84 x 21,11 cm.	469,00€
<b>4X6</b> (24 mód.)	12,84 x 25,4 cm.	505,00€

## ENCARTES (Precio por ejemplar encartado)

FORMATO	MARTES A SÁBADO	DOMINGOS LUNES Y FESTIVOS
<b>Hasta 8 páginas</b>	0,12€	0,22€
<b>Entre 8 y 16 páginas</b>	0,12€	0,28€
<b>Más de 16 páginas</b>	0,12€	0,33€

- IMPRESCINDIBLE CONSULTAR FECHA Y ENVIAR EJEMPLAR DE MUESTRA. RECEPCIÓN DE ENCARTES: 72 HORAS DE ANTELACIÓN.
- PARA ENCARTES CON RETRACTILADO EN EL SUPLEMENTO SEMANAL, CONSULTAR PRECIOS.
- A partir de 30 grs. de cada ejemplar se cobrará un suplemento de 1.000 €.

## OFICIALES Y FINANCIEROS

Precio por módulo para Edictos, Subastas, Ampliaciones de Capital, Organismos Oficiales, Juntas Generales, Pagares del Tesoro, Cédulas Hipotecarias...

FORMATO	TARIFA
<b>Módulo Oficial</b>	79,00€
<b>Módulo Expropiaciones</b>	158,00€

## DEDICATORIAS

Precio por módulo

FORMATO	TARIFA
<b>Módulo</b>	11,00€

## RECARGO PUBLIRREPORTAJES

FORMATO	TARIFA
<b>inferior a 25 módulos</b>	265,00€
<b>Sup. o igual a 25 módulos</b>	358,00€

## CLASIFICADOS POR PALABRAS

TARIFA GENERAL

FORMATO	TARIFA
<b>Hasta 10 palabras</b>	5,00€
<b>Hasta 20 palabras</b>	10,00€
<b>Palabra adicional</b>	0,50€

- EN UBICACIÓN PREFERENTE (ENTRE LOS 30 PRIMEROS ANUNCIOS) se aplicará un recargo del 50% sobre la tarifa en cada caso. **i.V.A. no incluido.**

DESCUENTOS POR PERIODO DE CONTRATACIÓN LUNES A SÁBADO

PERIODO	DESCUENTO
<b>3 días</b>	15%
<b>4 días</b>	20%
<b>5 días</b>	25%
<b>1 Semana (Lunes a sábado)</b>	30%
<b>2 Semanas (Lunes a sábado)</b>	40%
<b>1 Mes (Lunes a sábado)</b>	50%

## CLASIFICADOS FORMATOS ESPECIALES

TARIFA GENERAL

FORMATO	TARIFA
<b>1 Módulo</b>	22,00€
<b>2 Módulos</b>	44,00€
<b>4 Módulos</b>	113,00€
<b>Columna</b>	87,00€
<b>Media columna</b>	49,00€
<b>Media página</b>	351,00€
<b>Página</b>	610,00€

DESCUENTOS POR PERIODO DE CONTRATACIÓN LUNES A SÁBADO

PERIODO	1 MES	3 MESES	6 MESES	12 MESES
<b>1 día/semana</b>	5%	10%	15%	25%
<b>2 días/semana</b>	10%	15%	20%	30%
<b>3 días/semana</b>	15%	20%	25%	35%
<b>4 días/semana</b>	20%	25%	30%	40%
<b>5 días/semana</b>	25%	30%	35%	45%
<b>6 días/semana</b>	30%	35%	40%	50%

- EN UBICACIÓN PREFERENTE (ENTRE LOS 30 PRIMEROS ANUNCIOS) se aplicará un recargo del 50% sobre la tarifa en cada caso. Formatos NO VALIDOS para contenido de anuncios clasificados.
- **i.V.A. y Gastos de producción no incluidos.**

# AGRICULTURA 2000

## TARIFA

FORMATO	MÓDULOS	DIMENSIONES	COLOR
<b>2X2</b>	2	6,24 x 8,23 cm.	163,00€
<b>2X3</b>	6	6,24 x 12,52 cm.	250,00€
<b>2X6 Faldón 12 módulos</b>	12	6,24 x 25,4 cm.	413,00€
<b>5X6 Media página</b>	30	16,09 x 25,4 cm.	806,00€
<b>6X3 Robapáginas pequeño</b>	18	19,38 x 12,52 cm.	650,00€
<b>7X4 Robapáginas grande</b>	28	22,74 x 16,81 cm.	1.148,00€
<b>10X2 Doble columna</b>	20	32,53 x 8,23 cm.	720,00€
<b>10X3 Triple columna</b>	30	32,53 x 12,52 cm.	1.227,00€
<b>10X6 Página</b>	60	32,53 x 25,4 cm.	1.418,00€
<b>10X6 Publireportaje</b>	60	32,53 x 25,4 cm.	1.626,00€
<b>2X2 Portada</b>	4	6,24 x 8,23 cm.	325,00€
<b>10X6 Interior Portada</b>	60	32,53 x 25,4 cm.	-
<b>10X6 Contraportada</b>	60	32,53 x 25,4 cm.	1.775,00€

## ANUARIO de la Agricultura Almeriense

## TARIFA

FORMATO	MÓDULOS	DIMENSIONES	COLOR
<b>2X2</b>	4	74 x 72 mm.	200,00€
<b>2X3</b>	6	74 x 125 mm.	300,00€
<b>2X5 Faldón 12 módulos</b>	10	63 x 194 mm.	488,00€
<b>5X5 Media página</b>	25	132 x 194 mm.	695,00€
<b>6X3 Robapáginas pequeño</b>	18	177 x 125 mm.	500,00€
<b>7X4 Robapáginas grande</b>	28	207 x 167 mm.	782,00€
<b>10X2 Doble columna</b>	20	297 x 72 mm.	555,00€
<b>10X3 Triple columna</b>	30	297 x 125 mm.	835,00€
<b>10X5 Página</b>	50	297 x 210 mm.	987,00€
• Añadir +3mm. de sangre perimetrales a los tamaños formatos a página completa.			
<b>10X5 Contraportada</b>	50	297 x 210 mm.	1.795,00€
<b>10X5 Interior portada</b>	50	297 x 210 mm.	1.475,00€
<b>10X5 Interior contraportada</b>	50	297 x 210 mm.	1.230,00€

La mejor forma de posicionarse en un mercado que es pilar de la economía almeriense

### CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

- Los formatos que no aparecen relacionados en esta página no se podrán utilizar.
- Los anuncios deberán contratarse al menos 48 horas antes del día de su publicación.
- Todas las medidas expresadas de los módulos se refieren a Alto x Ancho.
- **Precios sin I.V.A.** (Se aplicará el correspondiente a la fecha del devengo). **Gastos de producción no incluidos.**

# CONDICIONES Y CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS EN MEDIOS IMPRESOS

## CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN PARA MEDIOS IMPRESOS

- La orden de compra deberá completarse para ser válida en todos sus conceptos.
- Admisión de órdenes y originales con 48 horas de antelación.
- La dirección de La Voz de Almería, S.L.U. se reserva el derecho de admisión de originales.
- No se admitirán anuncios con altura de 8 y 9 módulos.
- Los trabajos de composición de originales se ajustarán a tarifa de producción aquí incluida.
- Los originales se conservarán durante plazo máximo de un mes, pasado el cual, el diario no se hace responsable de los mismos.
- La clasificación de los anuncios a efectos de tarifa será a criterio de La Voz de Almería, S.L.U.
- La subsanación de errores imputables a La Voz de Almería, S.L.U. se limitará a la repetición de la inserción sin cargo o del abono de la cantidad cobrada cuando sea el caso.
- Las anulaciones de inserciones, ordenadas previamente, deberán cursarse a través de orden en la que se especifique los días y originales afectados. En caso de incumplimiento de los plazos de preaviso (48 horas), el anuncio será facturado.
- La inserción del anuncio en el soporte contratado perfeccionará el acuerdo basado en el contrato u orden de publicidad suscritos, sometiéndose, para cuantas incidencias surgieran por incumplimiento de la misma, a las jurisdicciones de los juzgados y tribunales de Almería, con expresa renuncia de cualquier otro fuero que pudiera corresponder.
- Tarifas vigentes desde el 1 de enero de 2017 al 31 de diciembre de 2017. Esta tarifa anula las anteriores.
- Precios sin I.V.A. (se aplicará el correspondiente a la fecha del devengo). Gastos de producción no incluidos.

## REQUISITOS TÉCNICOS Y PRODUCCIÓN PARA MEDIOS IMPRESOS

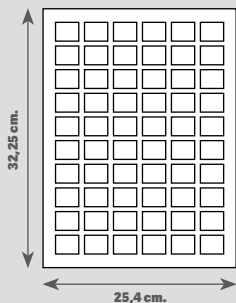
Los tamaños serán los fijados por La Voz de Almería, S.L.U. tanto en número de módulos como en milímetros alto x ancho (consultar apartado "Formatos y Medidas"). Así, por ejemplo, ninguna imagen que contenga la inserción debe medir más del tamaño de la mancha de la misma y tampoco ningún elemento del diseño.

### REQUISITOS TÉCNICOS / PRODUCCIÓN

- SOPORTES: CD - DVD 12 u 8 cm. o e-mail.
  - ARCHIVOS/APLICACIONES: Illustrator CS6, InDesign CS6, Photoshop CS6 o versiones anteriores.
  - IMÁGENES: Se admiten las imágenes en los formatos "TIFF", "JPEG" o "EPS" de resolución 254 d.p.i. (Pixel/pulgada) exceptuando los originales destinados al "Anuario de Agricultura" que deberán tener una resolución de 300 d.p.i. (Pixel/Pulgada).
- **ARCHIVOS A COLOR: FORMATO CMYK (CUATRICROMÍA) y NEGRO SOBREIMPRESO.**
  - **TEXTOS: ES OBLIGATORIO RASTERIZAR (TRAZAR) TODOS LOS TEXTOS DE LA INSERCIÓN.**
  - **TARIFA DE PRODUCCIÓN: Para formatos superiores a 25 módulos 88'00€. Para formatos inferiores a 25 módulos 44'00€.**

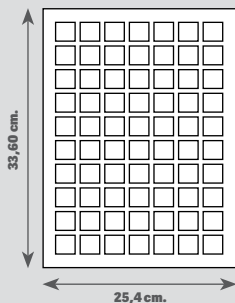
**Las modificaciones que se deban realizar para ajustar el tamaño de los elementos de composición al formato correcto serán consideradas como un trabajo extra que se facturará según tarifa de producción.**

## CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS



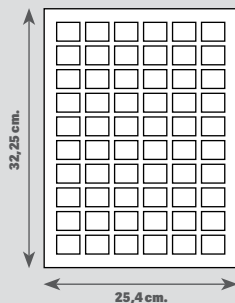
### LA VOZ DE ALMERÍA

- IMPRESIÓN: OFFSET
- Nº COLUMNAS: 6
- Nº MÓDULOS POR COLUMNA: 10
- ALTO POR ANCHO DE LA MANCHA: 32,53 x 25,4 cm.
- DOBLE PÁGINA: 32,53 x 53,8 cm.
- TINTAS: B/N - 4 (CMYK)
- **ALTO X ANCHO DEL MÓDULO: 2,93 x 3,94 cm.**



### CLASIFICADOS LA VOZ

- IMPRESIÓN: OFFSET
- Nº COLUMNAS: 7
- Nº MÓDULOS POR COLUMNA: 10
- ALTO POR ANCHO DE LA MANCHA: 33,6 x 25,4 cm.
- TINTAS: B/N - 4 (CMYK)
- **ALTO X ANCHO DEL MÓDULO: 30 x 32 mm.**



### AGRICULTURA 2000

- IMPRESIÓN: OFFSET
- Nº COLUMNAS: 6
- Nº MÓDULOS POR COLUMNA: 10
- ALTO POR ANCHO DE LA MANCHA: 32,53 x 25,4 cm.
- DOBLE PÁGINA: 32,53 x 53,8 cm.
- TINTAS: 4 (CMYK)
- **ALTO X ANCHO DEL MÓDULO: 2,93 x 3,94 cm.**

## CADENA SER ALMERÍA

### TARIFA DE LUNES A VIERNES

PROGRAMA	DESCONEXIÓN	10"	20"	30"	SEGUNDO ADICIONAL	PATROCINIO*	MICRO 2'
<b>Hoy por Hoy (Nacional)</b>	06:00-12:20	10,10€	20,10€	30,60€	1,05€	-	181,00€
<b>Informativos provinciales</b>	07:20/14:15/19:50	16,80€	28,00€	50,40€	1,68€	50,40€	-
<b>Informativos provinciales</b>	8:20	20,50€	35,00€	61,40€	2,05€	61,50€	-
<b>El Larguero</b>	00:00 - 01:30	12,20€	24,40€	37,00€	1,26€	-	-
<b>RESTO PROGRAMACIÓN</b>		6,50€	13,00€	19,80€	0,68€	19,50€	117,20€
<b>Gastos mínimos de producción</b>		38,00€				48,00€	105,00€

### TARIFA FINES DE SEMANA

PROGRAMA	10"	20"	30"	SEGUNDO ADICIONAL
<b>TODA LA PROGRAMACIÓN</b>	3,30€	6,50€	9,90€	0,37€
<b>Gastos mínimos de producción</b>	38,00€			

## CADENA SER PONIENTE

### TARIFA DE LUNES A VIERNES

PROGRAMA	DESCONEXIÓN	10"	20"	30"	SEGUNDO ADICIONAL	PATROCINIO*	MICRO 2'
<b>Hoy por Hoy (Nacional)</b>	06:00-12:20	7,00€	14,10€	21,40€	0,75€	-	126,60€
<b>Informativos provinciales</b>	07:20/14:15/19:50	16,80€	28,00€	50,40€	1,68€	50,40€	-
<b>Informativos provinciales</b>	8:20	20,50€	35,00€	61,40€	2,05€	61,50€	-
<b>El Larguero</b>	00:00 - 01:30	7,00€	14,10€	21,40€	0,75€	-	-
<b>RESTO PROGRAMACIÓN</b>		4,60€	9,20€	14,00€	0,47€	13,50€	82,20€
<b>Gastos mínimos de producción</b>		38,00€				48,00€	105,00€

### TARIFA FINES DE SEMANA

PROGRAMA	10"	20"	30"	SEGUNDO ADICIONAL
<b>TODA LA PROGRAMACIÓN</b>	2,30€	4,60€	7,00€	0,26€
<b>Gastos mínimos de producción</b>	38,00€			

## CADENA SER ROQUETAS DE MAR

### TARIFA DE LUNES A VIERNES

PROGRAMA	DESCONEXIÓN	10"	20"	30"	SEGUNDO ADICIONAL	PATROCINIO*	MICRO 2'
<b>Hoy por Hoy (Nacional)</b>	06:00-12:20	7,00€	14,10€	21,40€	0,75€	-	126,60€
<b>Informativos provinciales</b>	07:20/14:15/19:50	16,80€	28,00€	50,40€	1,68€	50,40€	-
<b>Informativos provinciales</b>	8:20	20,50€	35,00€	61,40€	2,05€	61,50€	-
<b>El Larguero</b>	00:00 - 01:30	7,00€	14,10€	21,40€	0,75€	-	-
<b>RESTO PROGRAMACIÓN</b>		4,60€	9,20€	14,00€	0,47€	13,50€	82,20€
<b>Gastos mínimos de producción</b>		38,00€				48,00€	105,00€

### TARIFA FINES DE SEMANA

PROGRAMA	10"	20"	30"	SEGUNDO ADICIONAL
<b>TODA LA PROGRAMACIÓN</b>	2,30€	4,60€	7,00€	0,26€
<b>Gastos mínimos de producción</b>	38,00€			

#### NOTA

- El patrocinio se compone de **careta de entrada + cuña 20" + careta de salida.**
- **\*A PARTIR DE 30" SE COBRARÁ EL SEGUNDO ADICIONAL SEGÚN EL IMPORTE DETALLADO EN LA TARIFA DE CADA PROGRAMA.**

## CADENA SER LEVANTE

### TARIFA DE LUNES A VIERNES

PROGRAMA	DESCONEXIÓN	10"	20"	30"	SEGUNDO ADICIONAL	PATROCINIO*	MICRO 2'
<b>Hoy por Hoy (Nacional)</b>	06:00-12:20	4,20€	8,40€	12,60€	0,42€	-	75,60€
<b>Informativos provinciales</b>	07:20/14:15/19:50	16,80€	28,00€	50,40€	1,68€	50,40€	-
<b>Informativos provinciales</b>	8:20	20,50€	35,00€	61,40€	2,05€	61,50€	-
<b>El Larguero</b>	00:00 - 01:30	4,20€	8,40€	12,60€	0,42€	-	-
<b>RESTO PROGRAMACIÓN</b>		2,90€	5,80€	8,40€	0,26€	8,60€	52,00€
<b>Gastos mínimos de producción</b>		38,00€				48,00€	105,00€

### TARIFA FINES DE SEMANA

PROGRAMA	10"	20"	30"	SEGUNDO ADICIONAL
<b>TODA LA PROGRAMACIÓN</b>	1,50€	2,90€	4,60€	0,16€
<b>Gastos mínimos de producción</b>	38,00€			

## CADENA SER NÍJAR

### TARIFA DE LUNES A VIERNES

PROGRAMA	DESCONEXIÓN	10"	20"	30"	SEGUNDO ADICIONAL	PATROCINIO*	MICRO 2'
<b>Hoy por Hoy (Nacional)</b>	06:00-12:20	7,00€	14,10€	21,40€	0,75€	-	126,60€
<b>Informativos provinciales</b>	07:20/14:15/19:50	16,80€	28,00€	50,40€	1,68€	50,40€	-
<b>Informativos provinciales</b>	8:20	20,50€	35,00€	61,40€	2,05€	61,50€	-
<b>El Larguero</b>	00:00 - 01:30	7,00€	14,10€	21,40€	0,75€	-	-
<b>RESTO PROGRAMACIÓN</b>		4,60€	9,20€	14,00€	0,47€	13,50€	82,20€
<b>Gastos mínimos de producción</b>		38,00€				48,00€	105,00€

### TARIFA FINES DE SEMANA

PROGRAMA	10"	20"	30"	SEGUNDO ADICIONAL
<b>TODA LA PROGRAMACIÓN</b>	2,30€	4,60€	7,00€	0,26€
<b>Gastos mínimos de producción</b>	38,00€			

## IMPORTANTE

A los contratos SIN PROGRAMACIÓN no se aplicará ningún tipo de descuento

CADENA  
**SE2**  
**ALMERÍA**  
88.2 FM

CADENA  
**SE2**  
**PONIENTE**  
89.2 FM

CADENA  
**SE2**  
**ROQUETAS DE MAR**  
99.0 FM

CADENA  
**SE2**  
**LEVANTE**  
87.6 FM

CADENA  
**SE2**  
**NÍJAR**  
88.8 FM

### NOTA

- El patrocinio se compone de **careta de entrada + cuña 20" + careta de salida.**
- **\*A PARTIR DE 30" SE COBRARÁ EL SEGUNDO ADICIONAL SEGÚN EL IMPORTE DETALLADO EN LA TARIFA DE CADA PROGRAMA.**

### LOS 40 ALMERÍA

	10"	20"	30"	SEGUNDO ADICIONAL	PATROCINIO*	MICRO 2'
<b>TARIFA DE LUNES A VIERNES</b>	8,10€	14,70€	22,60€	0,80€	19,10€	51,70€
<b>TARIFA FIN DE SEMANA</b>	3,70€	7,40€	11,30€	0,40€	9,60€	25,80€
<b>Gastos mínimos de producción</b>	38,00€				48,00€	105,00€

### LOS 40 PONIENTE

	10"	20"	30"	SEGUNDO ADICIONAL	PATROCINIO*	MICRO 2'
<b>TARIFA DE LUNES A VIERNES</b>	3,40€	6,80€	10,00€	0,32€	7,00€	40,00€
<b>TARIFA FIN DE SEMANA</b>	1,70€	3,50€	5,00€	0,16€	3,60€	9,60€
<b>Gastos mínimos de producción</b>	38,00€				48,00€	105,00€

### LOS 40 INDALO

	10"	20"	30"	SEGUNDO ADICIONAL	PATROCINIO*	MICRO 2'
<b>TARIFA DE LUNES A VIERNES</b>	2,90€	5,80€	8,40€	0,26€	8,60€	33,60€
<b>TARIFA FIN DE SEMANA</b>	1,50€	2,90€	8,40€	4,20€	-	-
<b>Gastos mínimos de producción</b>	38,00€				48,00€	105,00€

## Radiole

### RADIOLÉ ALMERÍA

	10"	20"	30"	SEGUNDO ADICIONAL	PATROCINIO*	MICRO 2'
<b>TARIFA DE LUNES A VIERNES</b>	3,60€	7,20€	10,90€	0,37€	10,70€	25,90€
<b>TARIFA FIN DE SEMANA</b>	1,80€	3,70€	5,50€	0,21€	5,40€	13,00€
<b>Gastos mínimos de producción</b>	38,00€				48,00€	105,00€

### RADIOLÉ PONIENTE

	10"	20"	30"	SEGUNDO ADICIONAL	PATROCINIO*	MICRO 2'
<b>TARIFA DE LUNES A VIERNES</b>	3,40€	6,80€	10,00€	0,32€	7,00€	19,10€
<b>TARIFA FIN DE SEMANA</b>	1,70€	3,50€	5,00€	0,16€	3,60€	9,60€
<b>Gastos mínimos de producción</b>	38,00€				48,00€	105,00€

## M80 RADIO

	10"	20"	30"	SEGUNDO ADICIONAL	PATROCINIO*	MICRO 2'
<b>TARIFA DE LUNES A VIERNES</b>	3,60€	7,20€	10,90€	0,37€	10,70€	25,90€
<b>TARIFA FIN DE SEMANA</b>	1,80€	3,70€	5,50€	0,21€	5,40€	13,00€
<b>Gastos mínimos de producción</b>	38,00€				48,00€	105,00€

#### NOTA

- El patrocinio se compone de **careta de entrada + cuña 20" + careta de salida.**
- **\*A PARTIR DE 30" SE COBRARÁ EL SEGUNDO ADICIONAL SEGÚN EL IMPORTE DETALLADO EN LA TARIFA DE CADA PROGRAMA.**



## CADENA DIAL ALMERÍA

	10"	20"	30"	SEGUNDO ADICIONAL	PATROCINIO*	MICRO 2'
<b>TARIFA DE LUNES A VIERNES</b>	5,10€	10,30€	15,50€	0,53€	14,90€	35,70€
<b>TARIFA FIN DE SEMANA</b>	2,60€	5,10€	7,80€	0,26€	7,50€	17,90€
<b>Gastos mínimos de producción</b>	38,00€				48,00€	105,00€

## CADENA DIAL LEVANTE

	10"	20"	30"	SEGUNDO ADICIONAL	PATROCINIO*	MICRO 2'
<b>TARIFA DE LUNES A VIERNES</b>	2,90€	5,80€	8,40€	0,26€	8,60€	33,60€
<b>TARIFA FIN DE SEMANA</b>	1,50€	2,90€	8,40€	4,20€	-	-
<b>Gastos mínimos de producción</b>	38,00€				48,00€	105,00€

### NOTA

- El patrocinio se compone de **careta de entrada + cuña 20" + careta de salida.**
- **\*A PARTIR DE 30" SE COBRARÁ EL SEGUNDO ADICIONAL SEGÚN EL IMPORTE DETALLADO EN LA TARIFA DE CADA PROGRAMA.**

## CONDICIONES Y CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS EN RADIO

### CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN EN RADIO

- La orden de compra deberá completarse para ser válida en todos sus conceptos.
- Admisión de órdenes y originales con 48 horas de antelación.
- La dirección de CM2000 se reserva el derecho de admisión de originales.
- Los trabajos de producción se ajustarán a la tarifa de producción abajo incluida.
- La clasificación de los originales a efectos de tarifa será criterio de CM2000.
- En caso de no existir programación a la firma del contrato, la emisora no se hace responsable de las dificultades de programación.
- El consumo deberá realizarse en el mismo periodo de facturación.
- La subsanación de errores imputables a CM2000 se limitará a la repetición de la inserción sin cargo o del abono de la cantidad cobrada cuando sea el caso.
- Las anulaciones de inserciones, ordenadas previamente, deberán cursarse a través de orden en la que se especifique los días y originales afectados. En caso de incumplimiento de plazos de preaviso (48 horas) el anuncio será facturado.
- La emisión del anuncio en el soporte contratado perfeccionará el acuerdo basado en el contrato u orden de publicidad suscrito, sometiéndose, para cuantas incidencias surgieran por incumplimiento de la misma, a al jurisdicción de los juzgados y tribunales de Almería, con expresa renuncia de cualquier otro fuero que pudiera corresponder.
- Tarifas vigentes desde el 1 de enero de 2017 al 31 de diciembre de 2017. Esta tarifa anula las anteriores.
- Precios sin I.V.A. (se aplicará el correspondiente a la fecha del devengo). Gastos de producción no incluidos.

### REQUISITOS TÉCNICOS Y PRODUCCIÓN EN RADIO

#### CUÑA ESTÁNDAR (10", 20" ó 30")

- 2 voces máximo.
- Música de galería.
- Un locutor masculino/femenino de la agencia.
- **COSTE: 38,00€.**
- **Recargo de urgencia: 14,70€.**  
(Un día de plazo para su grabación).

#### FORMATOS DE AUDIO

- AUDIO CD / MP3 / WMF

#### CUÑA ESTÁNDAR BAJO PRESUPUESTO

- Creación bajo presupuesto personalizado.
- Música a elegir (comercial o librería).
- Contratación locutor externo (voces reconocidas).
- Guión creativo.
- Posibilidad de efectos de sonido, según guión.

#### COPIA CD DE AUDIO

- Coste: 18,00€.

## Tarifas web de lavozdealmeria.com

HOME LA VOZ DE ALMERÍA			
FORMATO	MEDIDAS	TARIFA	ROTACIÓN
Banner central	300 x 100 pix.	3.000€/año	4
Banner central	300 x 300 pix.	9.000€/año	4
Banner lateral	300 x 300 pix.	2.300€/año	4
Videos	-	10€/día	1
Recomendaciones sociales	-	100€/rec	-
Emails masivos	-	0,02€ x socio	-

SECCIONES LA VOZ DE ALMERÍA			
FORMATO	MEDIDAS	TARIFA	ROTACIÓN
Banner central	300 x 100 pix.	720€/año	4
Banner central	300 x 300 pix.	2.160€/año	4
Banner lateral	300 x 300 pix.	600€/año	4



## Ejemplos de formato

### BANNER CENTRAL 300 x 100 PÍXELES



### BANNER CENTRAL 300 x 300 PÍXELES



### BANNER LATERAL 300 x 300 PÍXELES



## CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

- Para contrataciones de menos de 1 año, incremento de un 50% sobre las tarifas especificadas.
- Precios válidos hasta el 31 de diciembre de 2.017.
- Gastos de Producción no incluidos
- IVA (21%) no incluidos.
- Todas estas tarifas están sujetas a cambio durante el año.



Conectamos  
sus ideas.

**Atención al público:**

Jardín de Medina, Local 1  
04006 Almería  
Tif. 950 28 2000 · Fax 950 28 2005

**Oficinas y Dep. de publicidad:**

Avda. del Mediterráneo, 159  
04007 Almería  
Tif. 950 28 2002 · Fax 950 28 2001

**Secretaría de Dirección:**

Tif. 950 28 2004

**Recepción de originales: [publi@cm2000.es](mailto:publi@cm2000.es)**

# La Voz de Almería

  [www.lavozdealmeria.com](http://www.lavozdealmeria.com)

**AGRICULTURA  
2000**

ANUARIO DE LA  
**AGRICULTURA ALMERIENSE**



**Radiolé**

